





RECURSOS



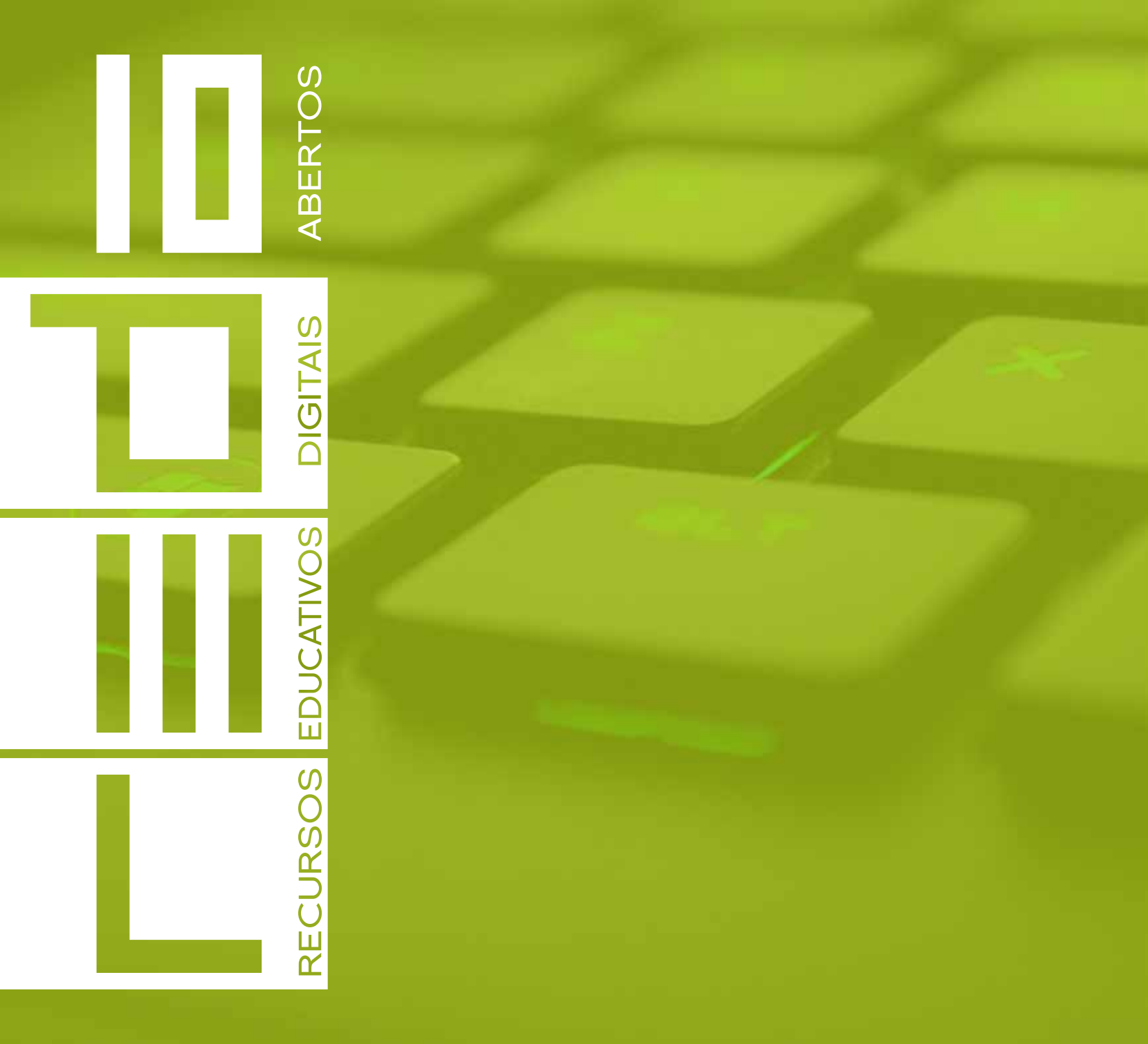
EDUCATIVOS



DIGITAIS



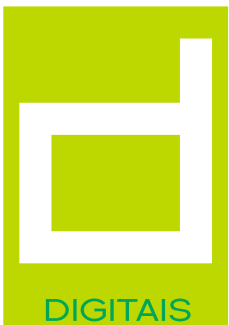
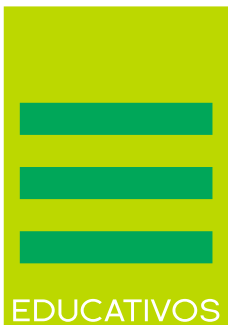
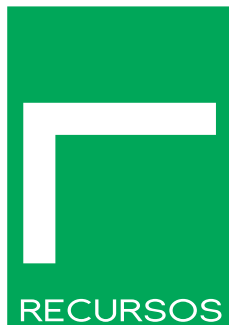
ABERTOS



Manual de Normas Gráficas

Este manual contém as regras básicas de utilização dos elementos fundamentais de design da marca REDA. Estes elementos básicos da identidade são as formas, cores e tipos de letra que, quando combinados, se transformam numa força poderosa que corporiza a identidade da marca. Seguir as linhas de orientação definidas neste documento é garantia de uma apresentação consistente da marca REDA - Recursos Educativos Digitais Abertos.

Lo ótino



O logótipo da marca REDA tem duas versões. Uma versão para uso horizontal e outra para uso vertical.

Versão Horizontal



Versão Vertical

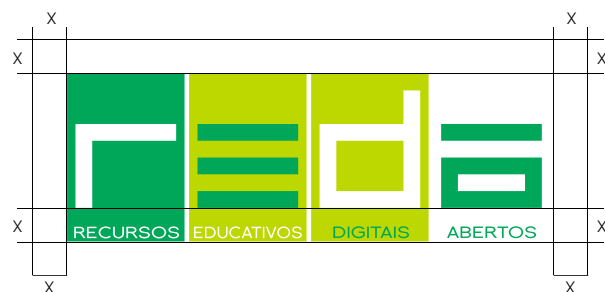


Para preservar a boa leitura do logótipo foi definida uma área de segurança à sua volta.

Esta área tem como referência a medida "x", que corresponde à altura entre a base do logótipo e as iniciais da marca.

O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões da marca e destina-se a proteger o logótipo de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.

Sempre que possível, a margem deve ser aumentada.



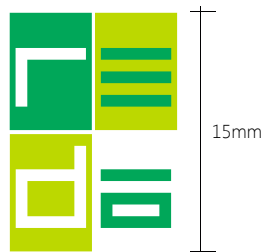
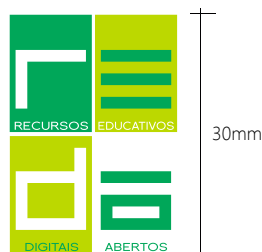
Dimensão Mínima

Para garantir a leitura da marca REDA em offset/impressão digital e ecrã, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estudadas para as várias versões.

Para a sua reprodução em escalas variadas, recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanho inferior a 30 mm.

No caso de aplicações do logótipo em merchandising de pequena dimensão (canetas, pulseiras, entre outros), deve recorrer-se à versão sem o descritivo. Neste caso, a dimensão mínima exigida é de 15 mm.

Com exceção deste caso, é sempre obrigatória a utilização do logótipo REDA com o respectivo descritivo (Recursos Educativos Digitais Abertos).



As cores da marca REDA são o verde lima e o verde dos pastos. Os logótipos são aqui apresentados na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.



● Pantone 355 C
Pantone 354 U
C>94 M>0 Y>100 K>2
R>0 G>148 B>55

● Pantone 2299 C
Pantone 381 U
C>40 M>0 Y>100 K>0
R>176 G>203 B>31

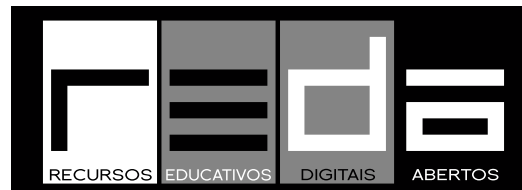
O logótipo tem duas versões oficiais: a cores e a preto e branco. Para reforçar o peso e a visibilidade da marca REDA, deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores.

Na impossibilidade de reproduzir o logótipo a cores, existe a versão a preto e branco. Esta só deve ser aplicada quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura do logótipo.

Cor (Positivo/Negativo)

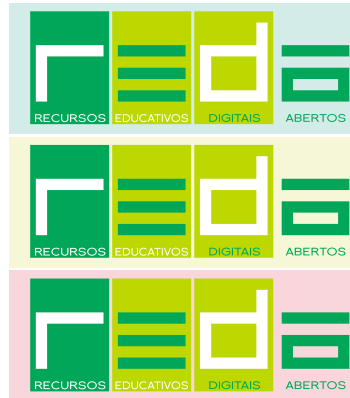


Preto e Branco (Positivo/Negativo)



As cores de fundo preferenciais para a marca REDA, são o branco e o preto. O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre o logótipo e a cor de fundo. Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a visibilidade do logótipo seja preservada.

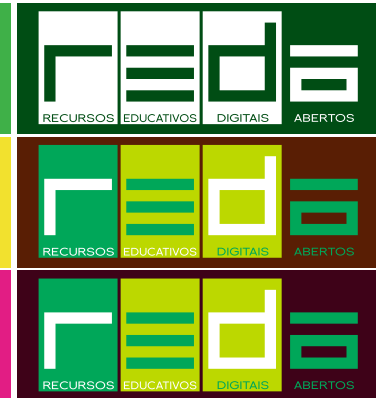
Fundos Claros



Fundos Médios



Fundos Escuros



Não é recomendável a aplicação do logótipo sobre imagens. No entanto, sempre que se tenha que reproduzir o logótipo sobre fundos fotográficos, a sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura.



Utilizações Incorretas

É muito importante que a marca REDA mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado. Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes. Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.





RECURSOS



EDUCATIVOS



DIGITAIS



ABERTOS



